

کارگران پشتیبان سازمان تامین اجتماعی هستند

بخشی از سخنان آقای حسن صادقی، در اجتماع کارگرانی روز ۱۱ اردیبهشت، به مناسبت روز جهانی کارگر در میدان فلسطین: منابع درمانی و بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی قابل ادغام نیست، کارگران اجازه نمی‌دهند به خرج آن‌ها گروه‌های جامعه خصوصاً طبقات پر درآمد از این منابع استفاده کنند. معاون شهرستان‌های خانه کارگر افزود: از این منظر کارگران پشتیبان سازمان تامین اجتماعی هستند و

در مقابل از سازمان انتظار دارند تا در جهت ارتقا خدمات کیفیت خدمات بیمه‌ای و درمانی این سازمان تلاش کنند. به باور آقای صادقی بی‌توجهی به اجرای ماده ۹۶ قانون تامین اجتماعی در خصوص افزایش مستمری کارگران بازنشسته، اجرای قوانین همسان سازی و بازنشستگی صنایع و به مشکل خوردن اجرای بیمه کارگران ساختمانی از جمله مسائلی هستند که کارگران در مواجهه با آن‌ها انتظار

حمایت مسئولان این سازمان را دارند. وی همچنین با اشاره به تلاش‌هایی که از سوی وزارت بهداشت برای تصاحب منابع درمانی سازمان تامین اجتماعی در حال شکل‌گیری است افزود: کارگران با راهپیمایی خود به وزیر بهداشت هشدار می‌دهند که چشم طمع به اموال سازمان نداشته باشد....

آیین نامه تبلیغ و آگهی ضوابط تبلیغات آزمایشگاه‌های تشخیص طبی

سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
معاونت نظارت و برنامه ریزی
کار گروه تخصصی علوم آزمایشگاهی
کمیته حقوق و اخلاق حرفه ای آزمایشگاه‌های تشخیص طبی بالینی و تشریحی

مقدمه: نظر به اینکه انتظار می‌رود آزمایشگاهها صرفاً بر اساس کیفیت عملکرد و رضایت بیمار مورد ارجاع قرار گیرند، لذا هر نوع تبلیغی که بر اساس روش‌های غیر متعارف، گمراه کننده، غیر واقع، غیر سالم و غیر مجاز سعی در جلب مشتری نمایند، متخلف محسوب می‌گردد. ضمناً به منظور ساماندهی امر تبلیغات و بر اساس دستور العمل نظارت و بررسی ارتباطات و تبلیغات سازمان نظام پزشکی، ضوابط و موارد ذیل از سوی کمیته حقوق و اخلاق حرفه ای آزمایشگاه تدوین و مصوب گردیده است.



- ۱ - موارد تبلیغات مجاز آزمایشگاه ها
- ♦ چاپ کاتالوگ و بروشور کاملاً علمی
- ♦ دفترچه های راهنمای نحوه نمونه گیری و آماده سازی بیماران
- ♦ دفترچه راهنمای آشنای با آزمایشات
- ♦ کارت شناسائی با نوع تخصص مسئول فنی، موسس، آدرس و تلفن
- ♦ تقویم و سر رسید فاقد هر گونه تبلیغات غیر مجاز
- ♦ حضور مسئول فنی آزمایشگاه در برنامه های رادیویی ، تلویزیونی بدون ذکر نام و آدرس آزمایشگاه
- ♦ راه اندازی سایت اینترنتی با مجوز قبلی از کمیته اخلاق
- ♦ چاپ و توزیع پوستر های علمی در محدوده داخل آزمایشگاه
- ♦ تابلوی درب ورودی آزمایشگاه با ابعاد مجاز



- ۲ - موارد تبلیغات غیر مجاز آزمایشگاه ها
- ♦ استفاده از بیلورد جهت تبلیغات
- ♦ استفاده از تالروی تبلیغاتی عمومی
- ♦ استفاده از هر نوع جراید و مطبوعات جهت تبلیغ
- ♦ استفاده از غرفه و یا تبلیغ در کنگره ها ، همایش ها و حاشیه آنها و موارد مشابه



- ♦ کاربرد یا بهره گیری از هرگونه پورسانت ، هدیه ، تعیین درصد یا جایزه
- ♦ تامین تمام یا بخشی از هزینه های مطب ها ، کلینیک ها ، درمانگاه ها و مراکز مشابه
- ♦ تامین تمام یا بخشی از هزینه های مسافرت های داخلی و یا خارجی پزشکان
- ♦ سهم کردن پزشکان در در آمد ماهیانه آزمایشگاه
- ♦ پرداخت کمیسیون به اشخاص حقیقی و حقوقی
- ♦ انجام تبلیغات مقایسه ای و بهره گیری از کلماتی نظیر بهترین ، برترین و ...
- ♦ تبلیغات مغایر با تعرفه های مصوب قانونی
- ♦ سایر مصادیق سهم خواری که به تصویب کمیته خواهد رسید .

- ۳ - با عنایت به بروز شیوه های جدید در تبلیغات در حوزه آزمایشگاه به خصوص از لحاظ محتوایی ، کلیه مواردی که مصادیق تخلف آن مورد شبه و یا دستور العمل پیش بینی نشده است در کمیته اخلاق مورد بررسی و اعلام نظر کارشناسی قرار خواهد گرفت .

- ۴ نحوه رسیدگی به تخلفات :
- کلیه متخلفین ابتدا جهت ادای توضیحات لازم و دفاع از خود ، به جلسه کمیته اخلاق احضار می گردند . رای کمیته پس از استماع دفاعیات به شرح زیر صادر خواهد شد .
- ♦ پذیرش دفاعیات و رفع اتهام
- ♦ اخذ تعهد جهت عدم تکرار تخلف
- ♦ ارجاع پرونده به هیات های انتظامی سازمان و مراجع ذیربط