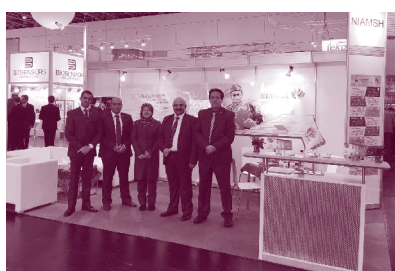




تولیدکنندگان آزمایشگاهی وپزشکی ایران در مدیکا ۲۰۱۵



داشت، شرکت های ایرانی حاضر در نمایشگاه مدیکای ۲۰۱۵ بودند. لازم به ذکر است که سالن هشت a و b اختصاص به کمپامد داشت.

شرکت نیامش سازنده کارخانجات تولید تجهیزات پزشکی و طراح و سازنده سیستم های استریل در بخش کمپامد که مربوط به عرضه تکنولوژی مواد اولیه، ماشین آلات و دانش فنی به روز صنعت پزشکی است، حضور داشت.

اسامی شرکت های مورد حمایت کریدور صادرات جهت بازدید از نمایشگاه مدیکا نیز عبارت بود از: نوین پژوهشگران بهداشت آینده، تجهیز سبلان، شفا درد، بهیار صنعت سپاهان، نوآوران رباتیک پزشکی سینا، فناوری طبی متین، سل تک فارمد، زیست فناوری کوثر، سامانه جراحی هوشمند پارسه و پرتو نگار پرشیا.

دکتر حامد افشاری مدیرعامل موسسه خدمات فناوری اظهار داشت: ما به عنوان کریدور خدمات فناوری در نمایشگاه حاضر هستیم. یکی از بخش های ما کریدور صادرات هست که زیرمجموعه معاونت فناوری ریاست جمهوری، حمایت های مختلفی را از شرکت های دانش بنیان انجام می دهد که مهم ترین این حمایت ها، برپایی پلویون در نمایشگاه های مطرح دنیا از جمله مدیکای آلمان و حضور شرکت های دانش بنیان در این گونه نمایشگاه ها است. وی ادامه داد: یکی از اهداف ما

علاوه بر ایجاد تسهیلات در جهت فعالیت در حوزه صادرات، آموزش شرکت ها برای حضور هر چه بهتر در حوزه صادرات است، تا بتوانیم برند ایران را به عنوان برندی که در حوزه های تک، محصولات متنوعی را تولید می کنند به دنیا بشناسانیم. علاوه بر این رصد فناوری های مختلف توسط شرکت های دانش بنیان هدف بعدی ما است تا شرکت های دانش بنیان ایرانی بتوانند فناوری های مختلف رقبا را شناسایی کنند تا هرچه بیشتر آماده حضور در

با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نخستین پلویون ملی محصولات دانش بنیان ایران در نمایشگاه مدیکا ۲۵ تا ۲۸ آبان ماه سال جاری در شهر دوسلدورف آلمان برگزار شد. امسال برای نخستین بار، نمایشگاه سه روزه مدیکا در چهار روز برگزار شد. در نمایشگاه امسال بخشی از سالن پنج و سالن شش و سالن های هفت و هفت a مربوط به وسایل مصرفی بود و سالن چهار و بخشی از پنج هم اختصاص به محصولات ارئوپدی و فیزیوتراپی داشت. سالن های یک و دو و سه نمایشگاه نیز محصولات حوزه تشخیصی و آزمایشگاهی را به حضار عرضه کردند.

مدیکا را می توان به عبارتی بزرگ ترین رویداد حوزه مهندسی پزشکی در نظر گرفت که اکثر بازدید کنندگان آن را مشتریانی تشکیل می دهند که یا برای مراکز درمانی و مطب ها خرید می کنند و یا تاجرانی هستند که می خواهند نمایندگی فروش و بازاریابی را در محدوده جغرافیایی خود داشته باشند.

اهمیت برقراری ارتباط تجاری مناسب بین المللی برای سازندگان فن آوری پزشکی رفته رفته بیشتر می شود. تنها آن هایی که در سطح بین المللی قرار می گیرند می توانند ضعف و مشکلات ناشی از حضور در یک بازار محدود را جبران کرده و در بلند مدت در بازار وسیع جهانی به سود مورد نظر خود دست یابند.

ایرانیان حاضر در مدیکا

همچون سال های گذشته تولیدکنندگان برتر از ایران در نمایشگاه امسال حضور داشتند که بابرند و نام ایران شرکت کرده بودند.

اوسینا، کیتو تک، مهندسی کاواندیش، پارسا مدیکا، پرتوآفرینان شفا، مراقبت پزشکی الکترونیک برتر، پویندگان پزشکی پردیس، پویندگان راه سعادت، سازگان گستر همه در پلویون ایران و پیش از طب سالن (سه ۲)، فرافن (سالن یازده)، پویندگان راه سعادت (سالن یازده)، توسان (سالن شانزده) و نیامش که در قسمت کمپامد حضور

نمایشگاه های بین المللی شوند. وی در خصوص حمایت ها از شرکت های دانش بنیان گفت: ما حدود هفتاد درصد هزینه های غرفه سازی و حمل بار شرکت ها را برای نمایشگاه مدیکا بر عهده گرفته ایم. شرکت ها نیز بر اساس میزان آمادگی در حوزه صادرات، گروهی به عنوان غرفه دار و گروهی هم به عنوان بازدیدکننده در نمایشگاه حاضر شدند، از جمله ده غرفه دار و پانزده شرکت بازدیدکننده در نمایشگاه امسال حاضر شدند.