

چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران، موفق تر از گذشته برگزار شد

مصرفی آزمایشگاهی؛ ایجاد ارتباط مستقیم خریداران اصلی و اعضای هیئت علمی با شرکت های سازنده تجهیزات آزمایشگاهی؛ تقویت شرکت های دانش بنیان در پاسخگویی به نیازهای کشور؛ ظرفیت سازی برای صادرات محصولات دانش بنیان؛ شناسایی شرکت های توانمند در کشور در زمینه تولید مواد و ساخت تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته و حمایت از آن ها؛ معرفی توانمندی های کشور در زمینه تولید مواد و ساخت تجهیزات آزمایشگاهی در کشور و تبدیل شدن به قطب منطقه ای تولید تجهیزات آزمایشگاهی؛ حمایت از عرضه تولیدات استاندارد، بهبود کیفیت تولیدات داخلی، به روزرسانی مشخصات و ارتقای کمی و کیفی خدمات پس از فروش از سوی شرکت های دانش بنیان تولیدکننده تجهیزات و مواد مصرفی آزمایشگاهی در کشور.

گروه بندی نمایشگاه ساخت ایران که بر اساس گروه های کالایی متفاوتی اعم از تجهیزات عمومی آزمایشگاهی، مهندسی پزشکی و

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری «نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» را با هدف معرفی توانمندی های کشور در این زمینه، فراهم سازی بستری برای بازاریابی، حمایت از ایجاد زیرساخت های توسعه فناوری در دانشگاه ها و مراکز پژوهشی کشور و همچنین جذب حمایت های دولتی به سمت تولیدات داخلی و شرکت های دانش بنیان، همه ساله برگزار می نماید. اهداف برگزاری نمایشگاه از این قرارند: حمایت از اشتغال پایدار در شرکت های دانش بنیان؛ توسعه فناوری از طریق ایجاد کشش بازار برای توانمندسازی شرکت های سازنده از طریق حمایت از خرید تجهیزات؛ ترغیب دانشگاه ها و مراکز علمی و پژوهشی به استفاده از محصول ایرانی؛ کاهش وابستگی آزمایشگاه های داخلی به تجهیزات و مواد مصرفی وارداتی؛ کمک به شکل گیری بازار بزرگ و پایدار داخلی برای تجهیزات و مواد مصرفی آزمایشگاهی ساخت ایران؛ تسهیل در تبادل فناوری و هم افزایی میان سازندگان تجهیزات و مواد



چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران از ۵ تا ۸ اردیبهشت ماه همه روزه از ساعت ۹ تا ۱۸ در سالن خلیج فارس، ۴۰ و ۴۱ نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه در طی زمان کوتاهی که از تاسیس آن می گذرد بهبود و توسعه قابل توجهی یافته به طوری که در طی سه سال گذشته این نمایشگاه ۲۲۰ میلیارد تومان فروش قطعی داشته است. سال نخست ۱۰۰ شرکت با ۲۵۰۰ مدل محصول در نمایشگاه حضور داشتند اما امسال در چهارمین دوره ۹۰۰۰ مدل محصول از ۳۳۰ شرکت با حضور بازدید کنندگانی از ۴ کشور همسایه از جمله عراق، افغانستان، ترکمنستان، قزاقستان و تعدادی دیگر از کشورها عرضه شده است.

با توجه به افزایش چشمگیر تولید تجهیزات و مواد آزمایشگاهی در طی سالیان گذشته در کشور،



زیست مواد، مواد آزمایشگاهی و... است امسال هم با موفقیت و با استقبال خریداران و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی مواجه شد. در روز نخست این نمایشگاه بیش از ۱۷۰۰ پیش‌فاکتور به مبلغ ۱۱۷ میلیارد تومان صادر شد و در روز دوم چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران، بیش از ۶۱۰۰ پیش‌فاکتور صادر شده است که میزان علاقه و ارتباط بازدیدکنندگان با نمایشگاه ساخت ایران را به خوبی نمایش می‌دهد. چهارمین دوره از این نمایشگاه تجهیزات همانند سال‌های گذشته در راستای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شد و قریب به ۱۰ هزار دستگاه آزمایشگاهی «های‌تک» عرضه شد. گفتنی است که محصولاتی که در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند از تخفیفات ۵۰ درصد به پایین برخوردار می‌شوند.

نمایشگاه توسط محمود شیخ زین‌الدین معاون نوآوری و تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام شد این بود که تا پایان امسال طرح رتبه بندی شرکت‌های دانش‌بنیان با ارائه خدماتی مانند مشاوره‌های مورد نیاز و سوق دادن آنها به سمت بازاریابی و با هدف صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان اجرایی می‌شود.

سوم بر مبنای سطح بندی محصولات است. سطح بندی محصولات در چهار سطح و بر اساس سطح ذاتی فناوری و میزان بومی سازی محصول انجام می‌شود. منظور از فناوری مورد ارزیابی در بررسی محصولات، مجموعه‌ی دانش، مهارت، فرآیندها، سامانه‌ها، ابزارآلات و پژوهش‌ها برای طراحی، ساخت، استفاده، نگهداری و تحقیق و توسعه‌ی محصول است. به واسطه این نمایشگاه می‌توان ۲۵ درصد نیازهای داخلی در

یکی دیگر از اخبار مهم نمایشگاه ارائه ۱۲ محصول فناورانه جدید سطح یک در چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران بود که با توجه به ۳۲ میلیون جوانی که در کشور ما دارای تحصیلات عالی هستند این نمایشگاه می‌تواند پایه آینده ساز برای توسعه کشور باشد.

در طی روزهای برگزاری نمایشگاه کارگاه‌های آموزشی مختلفی شامل کارگاه آموزشی طیف‌سنجی مرئی-فرا بنفش، کارگاه آموزشی استراتژی‌های تجاری‌سازی و ارزش‌گذاری اختراعات، کارگاه آموزشی آشنایی با پراش‌سنج اشعه ایکس، کارگاه آموزشی کروماتوگرافی مایع با کارایی بالا (HPLC)، کارگاه آموزشی آشنایی با نحوه انجام معاملات در بورس کالای ایران، کارگاه آموزشی آشنایی با حقوق مالکیت فکری و ثبت پتنت و کارگاه آموزشی کروماتوگرافی گازی- طیف‌سنجی جرمی برگزار شد.



نحوه حمایت از محصولات در چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران

با توجه به اهداف معاونت علمی و فناوری مبنی بر حمایت از توسعه محصولات با فناوری بالاتر، اساس حمایت‌های دوره چهارم همانند دوره

حوزه تجهیزات را رفع کرد. همچنین ۱۰ شرکت برگزیده در این نمایشگاه برای دستیابی به موضوع صادرات تحت پوشش و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار می‌گیرند. یکی از اخباری که در حاشیه این