



نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران ۵ ساله شد؛ عرضه ۹ هزار محصول دانش بنیان در نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران

همانند سال های گذشته «پنجمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» در سیزده بخش تخصصی نفت و پتروشیمی، برق، الکترونیک و نرم افزار، عمران و ساختمان، مکانیک، شیمی و متالوژی، کشاورزی و محیط زیست، فیزیک پایه، تجهیزات عمومی آزمایشگاهی، مواد آزمایشگاهی، مهندسی پزشکی و زیست مواد، تجهیزات تست و آزمون صنعتی و خدمات کالیبراسیون از تاریخ ۴ الی ۱۷ اردیبهشت ۹۶ با حضور ۳۸۰ شرکت و بیش از ۹۰۰۰۰ مدل - محصول در ۲۰۰۰۰ متر مربع (سالن های ۴۰، ۴۱، ۴۲، ۴۳، ۴۴، ۴۵، ۴۶، ۴۷، ۴۸، ۴۹، ۵۰، ۵۱، ۵۲، ۵۳، ۵۴، ۵۵، ۵۶، ۵۷، ۵۸، ۵۹، ۶۰، ۶۱، ۶۲، ۶۳، ۶۴، ۶۵، ۶۶، ۶۷، ۶۸، ۶۹، ۷۰، ۷۱، ۷۲، ۷۳، ۷۴، ۷۵، ۷۶، ۷۷، ۷۸، ۷۹، ۸۰، ۸۱، ۸۲، ۸۳، ۸۴، ۸۵، ۸۶، ۸۷، ۸۸، ۸۹، ۹۰، ۹۱، ۹۲، ۹۳، ۹۴، ۹۵، ۹۶، ۹۷، ۹۸، ۹۹، ۱۰۰) در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به همت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با همکاری شرکت راهبرد توسعه تجارت آزاد به عنوان دبیرخانه اجرایی این رویداد برگزار شد. از شرایط لازم برای متقاضیان حضور در نمایشگاه "دانش بنیان بودن" آنها و یا اینکه حداقل در سامانه دانش بنیان ثبت نام کرده و پرونده آنها در حال پیگیری باشد، بود. با توجه به اهمیت حفظ برند نمایشگاه که مهر ساخت ایران بر آن خورده است برای حضور شرکت ها در نمایشگاه شرایطی مقرر شد. شرط اساسی حضور سازندگان در این نمایشگاه، احراز نقش آنها در بومی سازی یک فناوری یا محصول بود. لذا کمیته ارزیابی فنی در دبیرخانه تشکیل شد تا شرکت هایی که در نمایشگاه ثبت نام کرده بودند مورد بررسی فنی قرار گرفتند. همچنین این کمیته وظیفه بررسی قیمت محصولات را نیز بر عهده داشت تا محصولات با قیمت منصفانه و قابل رقابت با محصول خارجی در نمایشگاه عرضه شود. از جمله شرایط دیگر، ارائه خدمات پس از فروش مناسب و دارا بودن تاییدیه ها و استانداردهای فنی لازم بود.

افتتاحیه این نمایشگاه با بازدید دکتر ستاری و دکتر فرهادی وزیر علوم صورت گرفت. محمود شیخ زین الدین به عنوان رئیس و دکتر رضا اسدی فرد نیز به عنوان دبیر اجرایی این نمایشگاه بودند.

سازی و برندینگ، ظاهر دستگاه و قوی شدن تیم ها در شرکت های سازنده تجهیزات، این رشد بسیار چشمگیر را در سال پنجم این نمایشگاه سبب شده است. وی ضمن تأکید بر این مسئله که نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران همچنان زیر نظر معاونت علمی

کشور اتفاق افتاده است. در سال ۹۲، ۱۰۰ شرکت حاضر بودند و در حدود ۱۰۰۰ مدل محصول به نمایش گذاشتیم. امسال شمار غرغه داران به بیش از ۳۵۰ شرکت رسیده است. آمار نیز حاکی از وجود ۸۰۰۰ محصول اصلی و ۱۱۰۰۰ تجهیزات جانبی است. در واقع نیروی انسانی، غرفه

اسدی فرد دبیر اجرایی نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران در گفتگو با خبرنگار ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی گفت: از اولین دوره برگزاری این نمایشگاه که سال ۹۲ برگزار شد تاکنون، یک رشد کمی و کیفی خوبی در شرکت های سازنده تجهیزات آزمایشگاهی در سطح

و فناوری ریاست جمهوری است، هدف از برگزاری آن را مدل حمایتی این معاونت عنوان کرد و افزود: در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، دیده شده است که ضمن حمایت مالی دولت از پژوهشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی، اما دانشگاه‌ها محصولات خود را از خارج تهیه می‌کنند. نمایشگاه ساخت ایران، نمایشگاهی است که در آن مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها می‌توانند از نزدیک محصولات داخلی را در شرکت‌ها ببینند و ما به آن‌ها می‌گوییم که در تهیه و خرید تولیدات داخلی، یک بخش از هزینه‌ی آن به‌عنوان یارانه توسط معاونت علمی داده می‌شود. اسدی فرد در مورد جزئیات و چگونگی حمایت‌های مالی تصریح کرد: این بخش حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد را شامل می‌شود. ما سه رده حمایت مالی داریم. در حقیقت برای شرکت‌های دانش‌محور و HI-TECH که دسته کمتری است ۵۰٪ حمایت را به خود اختصاص داده است. حمایت ۳۵٪ ما برای دستگاه‌هایی با فناوری پایین‌تر هست که ۲۵ درصد تجهیزات پزشکی را شامل می‌شود. دسته‌ی سوم هم ۲۵ درصد حمایت مالی شدند. یک سری تجهیزات هم وجود دارد که در این سه دسته نیست ولی در آزمایشگاه‌ها کاربرد دارد و بدون یارانه به کارشان ادامه می‌دهند.

اسدی فرد در ادامه افزود: با این مدل حمایتی تا سال گذشته ۳۲۰ میلیارد تومان فروش تجهیزات به مراکز تحقیقاتی داشتیم و امیدواریم شیوه‌ی حرفه‌ای‌تری به خود بگیرد.



مخاطبان خارجی بیشتری را به خود جلب کنیم و به شرکت‌هایی که توانمندی بیشتری از نظر کسب‌وکار و فنی دارند، کمک بیشتری کنیم تا در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت کنند. به‌عنوان مثال هر ساله ۱۲-۱۰ شرکت برگزیده‌ی نمایشگاه ساخت ایران را در نمایشگاه بین‌المللی عرب هلت برای ارائه‌ی تجهیزاتشان حمایت کردیم.

اسدی فرد گفت: از شرکت‌هایی که فروش تجهیزاتشان را در کشورهای دیگر به عهده‌دارند و نماینده‌ی شرکت‌های اروپایی، آمریکایی، ژاپنی، کره‌ای و... هستند به بازدید از نمایشگاه دعوت کردیم تا با تولیدات ما آشنا شوند. اگر دستگاهی در ایران ساخته می‌شود

و از نظر کیفیت و قیمت قابل‌ارائه است، این را در سبد فروش خود قرار دهند که امسال حدود ۴۰ نفر از کشورهای افغانستان، لبنان، عمان، رومانی و آلمان نیز آمده‌اند و این امر همچنان ادامه دارد. خوشبختانه در این ۴ رویداد، شرکت‌ها توانستند نمایندگان خارجی پیدا کنند و محصولاتشان را صادر کنند و فروش خارجی‌شان بهتر از داخلی شده است. شرکت‌ها بیش از ۵۰ درصد بازار صادراتی داشتند و فکر می‌کنم اگر این روش ادامه پیدا کند، در حقیقت به‌صورت حرفه‌ای‌تر نمایشگاه را برگزار می‌کنیم. از این شرکت‌ها برندهای معتبر بین‌المللی



ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی خاطرنشان کرد: فراخوان ثبت نام شرکت‌ها در این نمایشگاه از دی ماه شروع می‌شود. در ارزیابی فنی شرکت‌ها باید دید محصولات از چه فناوری‌هایی ساخته شده است؟ آیا به شرکت دیگری برون‌سپاری می‌شود؟ یا در داخل ایران به فروش می‌رسد و یا وارداتی است؟ از این گلوگاه محصولات باید ارزیابی شود تا مشمول حمایت ملی قرار گیرد و گزارش‌ها در سیستم ما ثبت می‌شود تا شرایط قیمت گذاری در فروردین به غرفه‌ها ثبت و بررسی شود. این حجم کاری آنقدر بالاست که هر ساله تکلیف شرکت‌ها نسبت به نمایشگاه‌های دیگر خیلی دیرتر مشخص می‌شود.

نمایشگاه امسال خوب بود اما عالی نبود و به دلیل تعطیلی فقط دو روز آخر، نمایشگاه بازدید بهتری داشت.

نمایشگاه جوانی هستیم و همیشه در تعامل با مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی مشکلاتی از نظر زمان و مکان وجود دارد. یکی از آن‌ها همین است که بلافاصله بعد از نمایشگاه بزرگ ارتقای کیفیت، ساخت ایران است و صنف آزمایشگاهی مخصوصاً تولیدکنندگان زیادی را از دست می‌دهیم اما تمام تلاشمان را می‌کنیم که برنامه‌ی منظم و از قبل تعیین شده را از دست ندهیم و



همیشه این نمایشگاه باید بین هفته‌ی اول و دوم اردیبهشت ثبت شود. مهندس فرزانه مسئول دبیرخانه نمایشگاه نیز در گفتگو با خبرنگار

ایرانی ظهور پیدا خواهند کرد و در حقیقت خواهند توانست بازار صادراتی خوبی فراهم کنند. دبیر اجرایی پنجمین نمایشگاه ساخت ایران خاطرنشان کرد: ما