

شرکت آرمین شگرف برگزار کرد:

« کارگاه علمی-آموزشی آشنایی با سمپلرها، کالیبراسیون و نگهداری آنها

و محصولات کمپانی GILSON فرانسه

« کارگاه علمی-آموزشی آشنایی با محصولات کمپانی EuroClone

ایتالیا و کاربرد آنها در مراکز مختلف

سمینار علمی و کارگاه آموزشی شرکت آرمین شگرف با موضوع آشنایی با محصولات کمپانی GILSON فرانسه و آموزش پیشرفته کالیبراسیون سمپلرها، جهت مدعوین و بازار هدف که شامل جمعی از مسئولین آزمایشگاه‌های بیوتکنولوژی، ژنتیک، دانشگاه‌های علوم پزشکی، داروسازی و مراکز تحقیقاتی بود در سالن VIP این شرکت، در ۲۳ مرداد ۹۶ تشکیل شد. گفتنی است این گردهمایی یک روزه شامل دو بخش سخنرانی علمی و یک کارگاه عملی بود. ضمن حضور در این جلسه، گفتگویی را با مدیران بخش‌های مختلف این شرکت انجام دادیم که در ادامه می‌خوانیم.

جهت ارائه سمینارهای علمی و سخنرانی‌ها، آزمایشگاه ملکولی و تحقیقاتی را نیز جهت انجام پروژه‌های مربوطه و دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری تجهیز نمودیم. در ادامه تصمیم گرفتیم این رسالت مهم را با توجه به وجود بینه علمی و حضور همکارانی که عضو هیئت علمی دانشگاه‌های معتبر هستند، انجام دهیم تا توسط آن‌ها، نیاز آموزشی مشتریان را مرتفع نماییم.

وی ادامه داد: شرکت آرمین شگرف بیش از ۲۵۰ سمینار علمی را که اکثر آنها دارای نمره بازآموزی بودند در دانشگاه‌های علوم پزشکی، بیمارستان‌ها و مراکز تحقیقاتی و داروسازی مهم در محل‌هایی که بحث کنترل و مانیتورینگ فرآیند استریلیزاسیون مطرح بوده، برگزار کرده که نتیجه‌ی آن رضایتبخش بوده است. با این اقدام قابل تقدیر، آگاهی خوبی برای محققان و اساتید دانشگاه به ارمغان آوردیم و اطلاعات را به روز رسانی کردیم.

البته این نتایج مطلوب به دلیل ریشه‌ی علمی‌اش، نه تنها برای شرکت ما بلکه برای همه شرکت‌های همکار مفید واقع شد. خدا را شاکریم، توانستیم در ارتقای سطح علمی افرادی که در حوزه‌ی سلامت فعالند، سهیم باشیم. از ابتدای امسال تصمیم گرفتیم علاوه بر آموزش کارشناسان شرکت آرمین شگرف، برای آموزش کارشناسان محترم مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها، کارخانجات دارویی و بهداشتی بزرگ کشور نیز اقدام کنیم. در هر ماه قرار است چنین سمینارهایی را دو بار به صورت منظم برگزار کنیم و در بحث تجهیزات نیز مارکتینگ

مهندس داریوش دانایی، مدیرعامل شرکت آرمین شگرف در گفتگو با خبرنگار ماهنامه‌ی تشخیص آزمایشگاهی با اشاره به برگزاری کارگاه‌های مختلف این شرکت یادآور شد: شرکت آرمین شگرف به‌صورت مستمر دوره‌های آموزشی برای کارشناسان این شرکت، برگزار می‌کند. از آنجایی که مدیران این شرکت در دوره‌های مختلف آموزشی در کمپانی‌های بین‌المللی حضور می‌یابند، سطح علمی کارشناسان فروش را تقویت و به روز می‌نمایند تا با تکنولوژی و دستاوردهای مهم آشنا شوند و بتوانند خدمات و اطلاعات دقیق و علمی بهتری به مشتریان ارائه دهند. مهندس دانایی خاطر نشان کرد؛ همزمان با راه‌اندازی VIP center





همیشه تلاش کردیم شرکتی مشتری مدار و برپایه دانش روز دنیا باشیم، چراکه مشتریانمان همگی اساتید بزرگ و از اعضای هیئت علمی دانشگاه ها هستند و یا همه در آزمایشگاهها مشغول فعالیتند. یک خسته نباشید گرم به این بزرگواران می گوئیم و امیدواریم با ارائه‌ی روش‌های نوین، بتوانیم همراه خوبی در کنار مشتریانمان باشیم.

دکتر ستاری مدیر تحقیق و توسعه و مارکتینگ شرکت آرمین شگرف نیز در گفتگو با خبرنگار ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی افزود: امروز کارگاه آموزشی، عملی دیگری را نیز در رابطه با هودهای میکروبیولوژی، شیمیایی و لامینار خواهیم داشت. در این کارگاه آموزشی سعی بر این شده است که در خصوص انواع هودهای مورد استفاده در زمینه های میکروبیولوژی، ژنتیک، بیولوژی مولکولی و بیوتکنولوژی صحبت و نوع کاربریشان توضیح داده شود. در این کارگاه نیز از مراکز مهم تحقیقاتی دعوت به عمل آمده و به مدت حدود سه ساعت سعی می‌کنیم از نزدیک، کاربرد و اصول عملکرد این دستگاه‌ها را آموزش دهیم.

مدیر فروش شرکت آرمین شگرف، مهندس بنکدار، نیز در ادامه گفتگو با ماهنامه افزود: هدفمان این است که از نزدیک در کنار مشتریانمان باشیم تا بتوانیم با ارائه خدمات و سرویس مناسب، اعتماد مشتریان گرامی را دو چندان نماییم تا از این طریق بتوانیم سهم فروش خود را در بازار افزایش دهیم.

در ادامه سمینار آقای مهندس دانایی افزود: کمپانی گیلسون از سال ۲۰۱۷ محصول جدید بنام MICROMAN را وارد بازار کرده است که با استقبال زیادی در اروپا و آمریکا، ژاپن و کانادا مواجه شده است و انقلاب بزرگی در بخش داروسازی، بیوتکنولوژی، تحقیقات و خصوصا کشت سلولی و میکروبیولوژی ایجاد کرده است. این محصول مخصوصا جهت نمونه برداری سمپل های VISCOSITY دارای حجم وزنی بالا و فرار طراحی شده است و به طور چشمگیری از CROSS-CONTAMINATION جلوگیری می نماید. در ادامه این کارگاه علمی یک روزه، آقای مهندس سپنج در خصوص اصول کاربری صحیح، سرویس، مشخصات فنی سمپلرها و روش اصولی کالیبراسیون توضیحاتی ارائه کرد و در پایان، کارگاه عملی نیز در آزمایشگاه شرکت آرمین شگرف برگزار شد.

علمی داشته باشیم. از این جهت که بگوییم نقاط قوتمان چیست و نسبت به برندهای دیگر چه جایگاهی داریم. در کارگاه آموزشی این سمینار علمی، شرکت کنندگان، نکات تعمیرات و کالیبراسیون این محصولات را فرا می گیرند تا بدینوسیله از استفاده نابجا از دستگاه ها جلوگیری کرده و مانع از بین رفت سرمایه ملی شوند. به خاطر اینکه دانش علمی برخی شرکت ها در حد مطلوب جهت ارائه اطلاعات صحیح و خدمات پس از فروش نیست، سبب ایجاد مشکلات عدیده ای برای نمایندگان رسمی و انحصاری کمپانی ها شده است. این دستگاه‌ها شامل الزاماتی است و ساختارهای اولیه باید برای آنها رعایت شود. سمپلر کمک می‌کند که شما نمونه را با دقت مورد نظر برداشت کنید و انتقال دهید. اگر کارشناس، این رسالت را به خوبی انجام ندهد یعنی اصل کار را انجام نداده است؛ بنابراین نگهداری و کالیبره نگه داشتن سمپلر بسیار با اهمیت است. دانایی در ادامه در مورد سمپلرهای کمپانی GILSON گفت: این محصولات نزدیک به ۷۰ سال در دنیا توسط برند Gilson فرانسه تولید شده است که بنیان گذار این شرکت ابتدا در امریکا بود و یکی از برندهای معروف تحقیقاتی است. تمام مراکز تحقیقاتی دنیا و دانشگاه‌های معتبر برای تحقیقات علمی خود عمدتاً از این سمپلر استفاده می کنند چراکه دقت، استحکام و تکرارپذیری بالا دارد همچنین به دلیل ویژگی هایی که در طراحی و ساخت آن در نظر گرفته شده است، قابل تعمیر و کالیبراسیون است. همچنین پیستون این سمپلر از جنس استینلس استیل است.

وی در ادامه افزود: آقای Anyss مدیر خاورمیانه‌ی این کمپانی، سمینارهایی در نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت، مرکز رویان و انستیتو پاستور برگزار کرد، ولی امروز احساس کردیم یک سری مراکز تحقیقاتی باید دعوت شوند چراکه این کمپانی دو دستاورد جدید دارد که یکی Microman و دیگر سمپلرهای سری L (ال) است که در اینها مشکلات عملکردی قبلی برطرف شده است. به همین دلیل تصمیم گرفتیم این گروه بیست نفری را در سالن کنفرانس شرکت آرمین شگرف، آموزش تکمیلی دهیم؛ در واقع مانند کشورهای خارجی، مشتری مداری کنیم. امروز استقبال خوبی دیدیم و فکر می‌کنیم آغازی بود که بتوانیم با توکل به خدای بزرگ به کشورمان خدمت کنیم و سمینارها و کارگاه های آموزشی یک‌روزه برگزار کنیم و مشتریانمان را با دستاوردهای نوین آشنا کنیم.