

## همزمان با نمایشگاه ایران فارما ۲۰۱۸ برگزار شد؛ دومین نمایشگاه رسانه‌های سلامت محور

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، دارو و صنایع وابسته ۲ تا ۴ مهر ۹۷ در شبستان مصلی امام برگزار شد. همزمان با برگزاری این رویداد، دومین نمایشگاه رسانه‌های سلامت محور و همچنین سومین نمایشگاه کتب علوم پزشکی با استقبال نشریات فعال این حوزه برگزار شد.

۲۵ کشور دنیا در قالب ۴۸۰ غرفه در یک رویداد بزرگ و کنجکاو برانگیز گرد هم آمدند که طبیعی است کشف آن، برای علاقه‌مندان به حوزه دارو جذاب باشد. با ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی همراه باشید تا بخوانید چه اتفاقاتی در ۳ روز برگزاری ایران فارما پیش روی ما بود.

ایران فارما امسال تنها یک نمایشگاه با چندین و چند غرفه در مصلی امام خمینی

تهران نبود، بلکه بخش‌های مختلفی داشت که آن را از سایر نمایشگاه‌های علمی و اقتصادی کشور متمایز کرده بود. برای نمونه می‌توان به سومین نمایشگاه کتاب‌های تخصصی علوم پزشکی، دارویی و دانشگاهی، دومین نمایشگاه رسانه‌های سلامت محور، هفتمین همایش طلای سبز (با هدف معرفی توانمندی‌های کشور در وارد شدن به بازار داروهای طبیعی) و بیش از ۵۰ عنوان کارگاه آموزشی اشاره کرد که با شرکت متخصصین دارویی، صاحبان سرمایه و دانشجویان داروسازان و مهندسين فعال در حوزه دارو و صنایع وابسته برگزار شد.

سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و موسسه رسایش برای چهارمین سال متوالی، نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما را با هدف معرفی توانمندی شرکت‌های فعال در صنعت دارو با مجوز سازمان غذا و دارو به گونه‌ای برگزار کرد که با وجود تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز،

۳۶۰ شرکت داخلی و ۱۴۰ شرکت خارجی برای عرضه محصولات داروهای دامی و انسانی حضور یافتند. گفتنی است تنها ۱۴-۱۵ شرکت دارویی حضور نداشته‌اند. از دیگر اتفاقات خوب ایران فارما در ۲ الی ۴ مهرماه شکل‌گیری فرهنگ سلامت در کنار عرضه کالای مربوط به سلامت بود و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، درصد قابل توجهی را از اعتبارات خود به ناشران سومین نمایشگاه کتاب‌های علوم پزشکی، دارویی و دانشگاهی اختصاص داد. این در نوع خود یک نوآوری محسوب می‌شد که باورپذیری مخاطبان ایران فارما را دوچندان کرد.

از طرفی اپلیکیشن ایران فارما را با شیوه‌های نوین ارتباطی می‌دیدید که بانک اطلاعاتی خوبی را برای شرکت‌های فعال این حوزه، طراحی کرده است.

ایران فارما ۲۰۱۸ حتی به فکر کودکان و غرفه ویژه آنان با فضایی دلنشین و رنگارنگ و بازی‌های متنوع، همچنین برگزاری مسابقه فارما فریم در قالب عکاسی با موضوع آزاد هم بود.

هفتمین دوره همایش طلای سبز این رویداد حول محورهای مطلع بودن از





کارخانه، تعویض تجهیزات فرسوده، آماده سازی و گسترش بهترین مواد اولیه، رعایت اصول تولید دارو و اخذ گواهینامه های عالی، آموزش و توجه به پرسنل، سرمایه گذاری و آگاهی بخشی برای سلامت، کمک به درمان بیماران عشایری، دقت و کنترل بالا در تولید دارو، همگی باعث ارتقای جایگاه عبیدی در گذر زمان بوده به شکلی که خط تولید شرکت های خارجی هم است.

به گفته محمد جعفریان، شرکت عبیدی با جمعیت نزدیک ۱۱۰۰ نفر، رتبه اول داروسازی در سال ۹۷ است همچنین مطالعه زندگانی عبیدی و تلاش هایی که او در حوزه داروسازی برای اولین بار کرده است، تحسین و تمجید همگان را برمی انگیزد.

\*\*\*\*\*

در پایان گفتنی است در بخش نمایندگی رسانه های سلامت محور امسال، مجلات تخصصی فعال در حوزه سلامت از جمله ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی، ماهنامه مهندسی بیمارستان و برخی نشریات دیگر نیز حضور داشتند. این نمایندگی پس از سه روز برگزاری پیاپی، روز چهارشنبه ۸ مهر به کار خود پایان داد.

مساعدت او و دیگر همکارانش، سازمان غذا و دارو و آزمایشگاه کنترل دارو باعث شد تا صنعت تولید گیاهان دارویی پا بگیرد به طوریکه هم اکنون ۲۰۰ شرکت تولید کننده دارویی ایرانی داریم.

#### حضور شرکت عبیدی،

#### تولید کننده دارویی با سابقه کشور

دکتر غلامعلی عبیدی، داروساز و بنیان گذار لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی - نخستین کارخانه داروسازی در ایران در سال ۱۳۲۵، بنیان گذار کارخانه فارم دکتر عبیدی در ازبکستان و دارای لقب «پدر صنعت داروسازی ایران» است.

گفتنی است از سه داروی خوراکی کنترل قند خون جدید ایرانی در مرداد ماه امسال رونمایی شد و شرکت عبیدی سازنده آن بود. این سه داروی جدید دارای خاصیت آنتی هیستامین و همچنین کاهنده قند خون هستند.

عبیدی به رحمت خدا رفته اما هر ساله سالگردش به شکل سنتی در میان تمام کسانی که او را می شناسند در ۲۸ شهریور برپا می شود. بعد از فوت او؛ دخترانش سهام کارخانه را واگذار می کنند اما چیزی که همچنان به قوت خود باقی مانده سرلوحه قرارداد کیفیت و کرامت انسانی شرکت عبیدی است. بهسازی

اقتصاد کشاورزی، فرآورده های گیاهی و توجه به جایگاه گیاهان بومی در شبستان مصلی امام خمینی شکل گرفت و طبق گفته خانوی مدیرکل اداره فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو و دبیر علمی این همایش " تجربه موفق برگزاری همایش طلای سبز، سال گذشته همزمان با اصفهان فارما این دید را برای ما به وجود آورد که برگزاری همایش در کنار بخش صنعت تا چه حد می تواند اثرگذاری آن را بیشتر و فضای موجود را تخصصی تر کند."

سوالی چالش برانگیز " اولین دارویی که در ایران تولید شده است چه بود؟" که دغدغه خبرنگاری ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی باعث شد تا اطلاع رسانی را برای خوانندگان فراهم آورد.

بی شک، ندانستن این مطلب از میان جمع کثیری از غرغه داران و صاحب نظران حتی دانشجویان داروسازی، باورکردنی نبود. اما به فردی مسن رسیدم که حدس زدم باید بداند. او خودش را دکتر جعفر میرفخرایی، دبیر انجمن تولیدکنندگان داروهای گیاهی و فرآورده های طبیعی معرفی کرد، با اشتیاق دفترم را گرفت و در آن نوشت آنتوم + پپیلوم.

جعفر میرفخرایی بعد از بازنگشتگی از دانشگاه تهران، حدود سی سال می شود که دبیر این انجمن بوده و همکاری و