



در ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران: افزایش اشتغال، حجم فروش، توان صادرات و مالی سرمایه گذاران داخلی هدفگذاری شده است

علت تغییر زمان برگزاری

دبیر اجرایی ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران در گفتگو با خبرنگار ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی دلیل تغییر زمان برپایی نمایشگاه از اردیبهشت به دی ماه را ایجاد وقفه ۶ ماهه از زمان اعلام قیمت فروش نمایشگاهی تجهیزات آزمایشگاهی شرکت ها تا زمان ثبت نهایی قراردادها و امضا پیش فاکتورها اعلام کرد و افزود: ماه اردیبهشت که نمایشگاه تمام می شد تا رسیدن قراردادها و امضای تفاهم نامه ها به

نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران در صدد معرفی محصولات شرکتهای فعال داخلی در زمینه تجهیزات مواد آزمایشگاهی است تا بتوان نیاز به خرید محصولات این حوزه از کشورهای خارجی را تا حد امکان کم کرد؛ از این رو شرط اصلی حضور تولیدکنندگان و شرکتهای فعال این حوزه در این نمایشگاه، فعالیت آنها در زمینه بومی سازی یک فناوری یا محصول اعلام شده است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تعامل و همکاری نزدیک با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، نسبت به برگزاری «ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران» همزمان با «نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار کشور» در تاریخ ۳ تا ۶ دیماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران اقدام کرد.



تعطیلی تابستان برمی خوریم، درحالی که قیمت گذاری شرکت ها از بهمن به دبیرخانه داده شده بود تا ارزیابی فنی صورت گیرد. آغاز این فرایندها از مهر، برنامه ساخت تجهیزات و امور مالی شرکت ها را دچار مشکل می کرد و ما این را اصلاح کردیم.

سایت نمایشگاه دربرگیرنده تمام اطلاعات مورد نیاز است

دبیر اجرایی ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران خاطرنشان کرد: نمایشگاه ساخت ایران، نمایشگاهی عمومی نیست که حجم زیادی از افراد غیرمتخصص را به خود ببیند، بلکه از دو هفته قبل از افتتاح نمایشگاه، می توان تمام اطلاعات پیش فاکتور محصولات شرکت ها را از امکانات سایت به راحتی دریافت کرد. رضا اسدی فرد افزود: دومین اتفاق خوب هم این بود که با تعاملات صورت گرفته با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ریاست جمهوری، منعقد شد تا همزمان نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران با نمایشگاه

یکی از اولویت های شبکه، استفاده بهینه از سرمایه های ملی در حوزه زیرساخت آزمایشگاه است افزود: اتفاق خوب در ششمین برگزاری نمایشگاه، رشد قابل ملاحظه در ظاهر دستگاه ها، نوع برخورد با مشتری، ارائه نرم افزار و توسعه پایه فناوری در تجهیزات پزشکی و مورد نیاز صنعتی بود.

اسدی فرد افزود: با اعلام آمار حضور ۳۵۰ شرکت، ارائه ۹۰۰۰ کد محصول و ۲۷۰۰ میلیارد تومان پیش فاکتور در ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران گفت: از این تعداد بدون شک ۵۰ تا ۶۰ شرکت قابلیت صادرات محصولاتشان را داشتند. در واقع یکی از نگرانی های بنده، کوچک بودن بازار تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی با فناوری بالا است که این مهم با صادرات محصولات و کمک های دبیرخانه ستاد نانو ریاست جمهوری حل خواهد شد.

دستاوردهای پژوهش برگزار شود، ازین رو ۴ سالن به نمایشگاه ساخت ایران و ۴ سالن هم به پارک های علم و فناوری و مراکز رشد دانشگاهی تخصص یافت یک نمایشگاه کوچک تقاضا محور هم برای عرضه محصولات صنعتی و تعریف پژوهش ها بود.

اهمیت صادرات تجهیزات آزمایشگاهی

مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی معاونت علمی با بیان اینکه

حمایت های مادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از فناوران

به گزارش خبرنگار ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی، رییس ششمین نمایشگاه





تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران با اشاره به حمایت‌های در نظر گرفته شده از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: محصولات طبق سطح بندی های فناورانه از تسهیلات ۱۰ تا ۵۰ درصدی برخوردار بودند. محصولات سطح اول که برای نخستین بار در کشور تولید شده اند به میزان ۵۰ درصد، سطح اول عادی ۴۰ درصد، سطح دوم ۲۵ درصد و سطح سوم ۱۰ درصد پشتیبانی می شدند.

معاون نوآوری و تجاریسازی فناوری معاونت علمی گفت: به منظور آماده سازی شرکت ها برای حضور در بازارهای بزرگ تر و تشویق شرکت ها به فروش بدون یارانه معاونت و همچنین تشویق خریدارانی که مشمول حمایت‌های معاونت نمی شوند نیز، ۱۵ میلیارد تومان تسهیلات

وام با کارمزد کم، پرداخت می شود.

در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه ساخت ایران

شایان ذکر است همزمان با برگزاری

این رویداد، دومین جشنواره ملی فرهنگی، هنری «ایران ساخت» با اهداف «جریان سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با چرخه تجاری سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان»، «حمایت از خدمات و تولیدات دانش بنیان ساخت ایران»، «ساماندهی واردات بی رویه و ارج نهادن به کالاها و محصولات ایرانی باکیفیت» و همچنین «کمک به برجسته سازی (نشان تجاری) کالاهای مرغوب ایرانی»، در بخش ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه های دیداری و شنیداری، رسانه های دیجیتال و ایده بازار و بخش دانش آموزی به همت ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانشبنیان معاونت علمی و به دبیر کلی پرویز کرمی و با شعار «فناوری ایرانی، کسبوکار ایرانی» ۴ تا ۸ دیماه سال جاری برگزار شد.



**از هم اکنون به کانال تلگرامی و اینستاگرام ما
ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی پیوندید**

 @Tashkhis_Magazine

 Tashkhis_Magazine