

رییس گروه فناوری آزمایشگاه مرجع سلامت عنوان کرد: بررسی فرصت‌ها و چالش‌ها برای شرکت‌های نوپای آزمایشگاهی

ضعف نداشتن تیم بازاریابی و تحقیقاتی در بسیاری از شرکت‌ها به فروش محصولات تولیدی باکیفیتشان آسیب می‌زند.

ناآشنایی شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا با مسایل حقوقی

دکتر صابونی گفت: چالش بعدی، ناآشنایی دانش‌آموختگان با مسائل حقوقی و حقیقی و نامأنوس بودن با مشاوره‌های اینچنینی است که معمولاً در جامعه ما آنچنان رایج نیست. بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان بعد از این‌که به تولید محصول می‌رسند به دلیل مناقشات حقوقی، ممکن است از تولید انبوه و ورود به بازار باز بمانند. بنابراین خواهشمندیم دانش‌آموختگان قبل از اینکه وارد کار شوند و شرکت خود را ثبت کنند حتی با یک نفر که به مسائل حقوقی آگاه است پیش‌بینی‌های لازم را انجام دهند که دچار مشکل نشوند.

مهاجرت پژوهشگران نخبه

دکتر صابونی با اشاره به این مطلب که محیط لطیف و غیربازاری دانشگاهی برای این عزیزان بستری را فراهم نخواهد کرد که با مشکلات روابط اجتماعی و بعضاً سختگیرانه دولتی برخورد مناسبی کنند، در نتیجه ناامید می‌شوند و کار خود را رها می‌کنند. امروزه به همین علت شاهد ترک تعداد قابل توجهی از نخبگان عزیزمان از کشور برای همیشه هستیم.

کمبود مواد اولیه

رییس گروه فناوری آزمایشگاه مرجع سلامت، مشکل دیگر را کمبود مواد اولیه عنوان کرد و افزود: این‌که پژوهشگران به دلیل محدودیت‌های مالی و تحریم‌های ظالمانه آمریکا برای آنالیز ارزیابی‌ها و کارآزمایی‌های بالینی، به مواد مرجع

دکتر مهدی صابونی رییس گروه فناوری آزمایشگاه مرجع سلامت است. صحبت‌های وی در خصوص راهنمایی شرکت‌های دانش‌بنیان برای کار تولیدی خوب، چالش‌ها و فرصت‌های بالقوه در زمان تحریم را که به شکل کلی و همه‌جانبه بررسی کرده و پاسخ داده‌اند، در ادامه می‌خوانیم.

آسیب شناسی شرکت‌های نوپای آزمایشگاهی

دکتر صابونی با اشاره به این‌که کریکولوم‌های آموزشی برای پرورش افراد کارآفرین و تولیدکننده طراحی نشده است، یکی از چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا را بیگانگی دانش‌آموختگان با اصول مدیریت کسب و کار و بازآفرینی دانست. وی درباره فرصت‌های بالقوه برای شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا تشریح کرد: برخی از این فرصت‌ها از قبیل وجود قوانین حمایتی، محدودیت یا ممنوعیت ورود برخی وسایل تشخیصی آزمایشگاهی، افزایش قیمت محصولات خارجی به دلیل افزایش نرخ ارز، وجود مراکز رشد در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، همچنین وجود شرکت‌های تولیدکننده داخلی است که ظرفیت خالی بسیاری برای واگذاری به شرکت‌های نوپا را داراست.

دکتر صابونی به خبرنگار ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی گفت: بسیاری از پژوهشگران حوزه آزمایشگاهی از مزیت‌ها و مشکلات رقابت بازاری کشورمان آگاه نیستند و اغلب بیش از این‌که به استانداردهای بین‌المللی تولید با کیفیت بیاندیشند، تمایل دارند به سرعت سهمی از بازار داخل را تصاحب کنند. بنابراین وقتی محصولاتشان به مرحله تولید می‌رسد نه تنها نمی‌توانند وارد بازار جهانی شوند بلکه در تسهیل بازار داخلی نیز دچار مشکل می‌شوند.

وی افزود: ما معمولاً در کار گروهی تمرین نمی‌کنیم و در دوران تحصیلی با کار گروهی و عملیاتی بیگانه هستیم. بنابراین



یا نمونه‌های اولیه موردنظر دسترسی ندارند. ما امیدواریم با مشارکت‌های مختلف وزارت بهداشت و دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، زمینه‌های دسترسی را فراهم کنیم.

مدیریت ریسک

ناآشنایی و بی‌توجهی دانش‌آموختگان از ارزیابی و مدیریت ریسک، مشکل دیگر مطرح شده از سوی دکترصابونی بود که سبب انحراف از مسیر درست و اتلاف وقت آنان شده است. وی افزود: جالب است هنگامی که از ۸۰ درصد شرکت‌هایی که به ما مراجعه می‌کنند می‌پرسیم آیا بر اساس شواهد معتبر علمی، اطمینان منطقی وجود دارد که مزایای احتمالی استفاده از وسیله‌ای که ساخته‌اید بیشتر از خطراتش باشد؟ می‌گویند ما اصلاً به این موضوع مخاطرات زیست محیطی‌اش نیندیشیده‌ایم.

پزشکی و مراکز تحقیقاتی می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. شرکت‌های دانش‌بنیان در شروع کارشان که بنیادهای علمی کمی دارند، می‌توانند از این شرایط استفاده کنند.

وی افزود: یکی دیگر از فرصت‌هایی که اخیراً ایجاد شده ابلاغ دستورالعمل بررسی صلاحیت مشاوران تولید اداره کل تجهیزات پزشکی است که زمینه را برای شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار فراهم و مسیر طولانی اخذ مجوز پروانه ساخت را برایشان کمتر می‌کند.

حلقه مفقوده ارتباط میان محققان شرکت‌های آزمایشگاهی و مصرف‌کنندگان

دکتر مهدی صابونی به ارتباط بسیار ضعیف میان محققان و مصرف‌کنندگان مانند آزمایشگاه‌ها و دانشگاه‌ها اشاره کرد و گفت: این مورد مهمی است. اکنون ۷۵ درصد مصرف‌کنندگان محصولات IVD، بخش دولتی است. اگر سیاست‌های وزارت بهداشت که تجمیع منابع و تشکیل شبکه‌های آزمایشگاهی را دنبال می‌کند محقق شود و پژوهشگران ما با بی‌اطلاعی از این امر، محصولاتی را تولید می‌کنند که در آزمایشگاه‌های کوچک و متوسط کاربرد دارد. در صورتی که ممکن است از روش‌های جاری به روش‌های دیگری تغییر پیدا کند.

استفاده از ظرفیت‌های خالی شرکت‌های دانش‌بنیان برای رشد شرکت‌های نوپا

وجود شرکت‌های داخلی تولیدکننده که ظرفیت خالی بسیاری برای واگذاری به شرکت‌های نوپا را دارد، نه تنها هزینه‌هایشان را کاهش می‌دهد بلکه دوسال جلو می‌افتند. اخذ تأییدیه‌ها از وزارت صنعت معدن تجارت و در این شرایط اگر شرکت دانش‌بنیان هیچ مشکل مالی نداشته باشد دو سال تازه طول می‌کشد که محصولش به مرحله تولید برسد. پس بهترین کار این است که از ظرفیت‌های خالی استفاده کنند.

استفاده از فرصت‌ها در وضعیت تحریم

رییس گروه فناوری آزمایشگاه مرجع سلامت با بیان این‌که کمبودهای شرایط موجود، فرصت‌هایی را برای ما ایجاد کرد، افزود: مهمترین فرصتی که در کشور ما وجود دارد قوانین و مقررات حیاتی هستند که باید مطالبه شود و پژوهشگران حق خود را از سیستم دولتی بخواهند چرا که قوانین حمایت از تولیدکننده تصویب شده است.

بهره‌گیری از وجود کارشناسان

دکتر صابونی در پایان خاطر نشان کرد: وجود کارشناسان متعهد وزارت بهداشت در واحدهای مختلف که بنده شاهد بوده‌ام، در سال‌های گذشته کمک بسیاری در زمینه تحقیق و توسعه می‌کنند و از وجودشان می‌شود بهره‌جست.

وی دومین فرصت را محدودیت ورود برخی از کالاها دانست که زمینه برای تولید داخل کاملاً مهیا شده است. صابونی درباره مراکز رشد و نوآوری دانشگاه‌های علوم پزشکی گفت: وجود مراکز رشد دانشگاه‌های علوم