

معرفی چهار کسب و کار جدید در حوزه درمان‌های دیجیتالی

درمان‌های دیجیتالی (Digital Therapeutics)

زیرمجموعه‌ای از سلامت دیجیتال و دسته‌ای از مداخلات درمانی مبتنی بر شواهد است که به صورت آنلاین توسط برنامه‌های نرم‌افزاری با کیفیت بالا برای جلوگیری، مدیریت و یا درمان یک اختلال پزشکی یا بیماری انجام می‌شود. اگرچه از این روش‌ها می‌توان به نمونه‌های متعددی اشاره کرد، این اصطلاح به طور گسترده به عنوان درمانی تعریف می‌شود که از فناوری‌های بهداشتی دیجیتال و غالباً مبتنی بر اینترنت برای ایجاد تغییر در رفتار بیمار استفاده می‌شود. در زیر به چند نمونه از استارت‌آپ‌هایی اشاره شده‌است که در این حوزه ارزش‌آفرینی می‌کنند. این چهار استارت‌آپ درمان دیجیتالی ارائه می‌دهند.



بازی بیش‌فعالی

مطالعه این بازی بر روی ۳۴۸ نفر از کودکان و نوجوانان مبتلا به بیش‌فعالی انجام شده است. استفاده از این بازی به مدت ۴ هفته پیشرفت معناداری را در نتیجه تست روانشناسی که برای غربالگری ADHD استفاده می‌شود نشان داد، در حالی که گروه کنترل که در مدت ۴ هفته از بازی‌های ویدئویی دیگر استفاده کرده بودند تفاوتی را نشان ندادند.

سرمایه‌گذاری

استارت‌آپ آکیلی در سال ۲۰۱۱ تأسیس شده و طبق اطلاعات منتشر شده اکنون تا سری C موفق به جذب ۱۴۰ میلیون دلار شده است. در میان سرمایه‌گذاران آکیلی نام شرکت‌های بزرگ داروسازی مرک و فایزر نیز به چشم می‌خورد.

وبسایت

www.akiliinteractive.com

استارت آپ آکیلی

محصولات

آکیلی، بازی‌های ویدئویی برای تشخیص، ارزیابی و درمان بیماری‌های شناختی تولید می‌کند. بازی‌های آکیلی با مطالعات بالینی از نظر میزان اثربخشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. آکیلی بازی‌هایی برای بیماری‌های بیش‌فعالی (ADHD)، اوتیسم (ASD)، افسردگی (MDD) و اختلالات شناختی ام‌اس تولید کرده است. بازی‌ای که برای بیماری بیش‌فعالی ساخته شده است مطالعات اولیه را با موفقیت پشت سر گذاشته و در انتظار دریافت تاییدیه FDA است. اگر این بازی بتواند تاییدیه FDA را بگیرد اولین بازی خواهد بود که برای درمان یک بیماری می‌تواند نسخه شود.

استارت آپ Digital therapeutics

معرفی

شرکت دیجیتال تراپیوتیکس در سال ۲۰۱۶ توسط تعدادی از پزشکان کالج سلطنتی لندن شکل گرفت. هدف از تشکیل این استارت آپ تهیه و طراحی برنامه‌های شخصی سازی شده و علمی برای تغییر رفتار افراد جامعه است تا بتواند سطح سلامت جامعه را به خصوص در پیشگیری از بیماری‌های مزمن، ارتقا دهد.

محصول

اولین محصول دیجیتال تراپیوتیکس، اپلیکیشن Quit Genius است که به هر فرد برنامه شخصی سازی شده برای ترک سیگار می‌دهد. این اپلیکیشن توسط اپ‌استور شرکت اپل به عنوان اپلیکیشن برگزیده برای ترک سیگار انتخاب شده است.



DIGITHERA

مدل درآمدی

دیجیتال تراپیوتیکس علاوه بر امکان پرداخت درون برنامه‌ای برای دریافت قابلیت‌های بیشتر در اپلیکیشن، محصولات کمکی دیگری نیز می‌فروشد. از جمله این محصولات فروش آدامس نیکوتینی است که تعدادی از برنامه‌های ترک سیگار در اپلیکیشن بر اساس آن است.

سرمایه گذاری

این استارت آپ در مرحله بذری قرارداد و تاکنون ۴ سرمایه‌گذار از جمله شرکت Merck روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این سرمایه‌گذاری‌ها به صورت Convertible note بوده و هنوز مبالغ آنان اعلام نشده است.

وبسایت

www.digithera.ai

استارت آپ CureApp

محصول

کیورآپ یک استارت آپ درمان‌های دیجیتال است و هدف خود را تولید راهکارهای درمانی با استفاده از تکنولوژی‌های روز قرار داده است. اولین محصول این استارت آپ در زمینه ترک سیگار بوده است. این محصول در قالب یک اپلیکیشن موبایل، سامانه مدیریت برای پزشک و پرسنل بهداشتی درمانی و دستگاه سنجش مونوکسیدکربن ارائه شده است.



اپلیکیشن امکان ارائه راهنمایی شخصی سازی شده برای ترک سیگار و همچنین ربات برای گفتگوی هوشمند با مخاطب را دارد. دستگاه سنجش مونوکسید کربن نیز امکان صحت‌سنجی ترک سیگار را فراهم می‌کند. این استارت آپ محصول دیگری نیز در زمینه کبد چرب و سلامت روان تولید کرده است.

نتایج

محصول ترک سیگار کیورآپ در چند کارآزمایی بالینی مورد ارزیابی قرار گرفته است. در آخرین مطالعه ۵۸۴ نفر با استفاده از کیورآپ و یک اپلیکیشن دیگر که ویژگی‌های اصلی کیورآپ را نداشت تحت درمان ترک سیگار قرار گرفتند. میزان ترک سیگار و ماندگاری در ترک در گروهی که از کیورآپ استفاده کرده بودند به طور معناداری بیشتر بود.

بنیان گذاری

بنیان‌گذاران کیورآپ دو پزشک کارآفرین ژاپنی هستند که در سال ۲۰۱۴ این استارت آپ را راه‌اندازی کردند. دکتر کوتا ساتاکا، پزشکی است که پس از گذراندن دوره کارشناس ارشد سلامت عمومی خود در دانشگاه جانز هاپکینز و بازگشت به ژاپن، کیورآپ را راه‌اندازی کرده است. دکتر شین سوزوکی، پزشکی است که از دوران کالج، برنامه‌نویسی را آغاز کرده و در نهایت به مسیر کارآفرینی علاقه‌مند شده است.

سرمایه گذاری

استارتآپ ژاپنی کیورآپ تاکنون در سه دور و در مجموع مبلغ ۲ میلیارد ین ژاپن سرمایه جذب کرده است.

وبسایت

www.cureapp.co.jp/en

استارت آپ (XRHealth) VRHealth

وی آر هلت نرم افزاری است که معاینات فیزیکی و تمرین های درمانی را در محیط واقعیت مجازی و با استفاده از بازی وارسازی، اجرایی کرده است.

محصول

این استارت آپ، نرم افزارها و بازی هایی طراحی می کند که برای اندازه گیری و بهبود دامنه حرکات اندام ها، تقویت عضلات گردن، ستون مهره و اندام ها و ریلکسیشن و کاهش درد استفاده می شوند. به این صورت که ابتدا بازی مورد نظر انتخاب و شرایط اولیه فرد وارد می شود و پس از آن کاربر باید دستورات بازی را اجرا کند. نرم افزار با استفاده از هوش مصنوعی، حرکات بیمار را آنالیز کرده و نتایج را در لحظه در اختیار فرد و مراقب سلامت او قرار می دهد.



مشتریان

کاربران نهایی، یعنی بیماران می توانند نرم افزارهای وی آر هلت را خریداری و استفاده کنند. علاوه بر آن، این استارت آپ محصولات خود را به پزشکان و مراکز درمانی نیز می فروشد. در این حالت، پزشک از طریق رایانه یا تبلت متصل به عینک، حین انجام بازی عملکرد بیمار را مشاهده می کند و می تواند در صورت نیاز در لحظه تغییراتی در تمرین های حرکتی او ایجاد کند.

مدل درآمدی

هر دو گروه مشتریان ابتدا باید سخت افزار را که شامل عینک واقعیت مجازی و برای سازمان ها تعدادی محصول جانبی دیگر است خریداری کنند.

برای استفاده از اپلیکیشن ها و بازی ها، پزشکان و مراکز درمانی با توجه به تعداد جلسات استفاده از اپلیکیشن در ماه، یکی از طرح های ثبت نام را انتخاب و هزینه آن را به صورت ماهیانه می پردازند.

کاربران نهایی که مستقل اقدام به خرید کرده باشند نیز حق اشتراک ماهانه پرداخت می کنند.

سرمایه گذاری

استارت آپ وی آر هلت در سال ۲۰۱۶ تأسیس شده و اکنون در مرحله seed قرار دارد. این استارت آپ تاکنون در یک دور، توانسته چهار میلیون دلار سرمایه جذب کند.

وبسایت

www.xr.health

استارت آپ هایی که نام برده شدند تنها مثال هایی از نمونه های متعدد ارائه دهنده این خدمات هستند. امید است با ارزش آفرینی چنین استارت آپ هایی شاهد افزایش روزافزون دسترسی و اثربخشی مراقبت های سلامت باشیم.

منبع:

<https://virgool.io/MedLeanMag/%D%9%85%D%8B%9D%8B%1D%81%9DB8%C-%DA%86%D%87%9D%8A%7D%8B%-1D%8A%7D8%B%3D%8AA%D%8A%7D%8B%1D%8AA%D%8A%7D%9BE-%D%8AF%D%8B%-1D%8AD%D%88%9D-%8B%2D%-87%9D%8AF%D%8B%1D%85%9D%8A%7D%86%9D%87%9D%8A%7DB8%C-%D%8AF%DB8%C%D%8AC%DB8%C%D%8AA%D%8A%7D%84%9DB%8C-wdnl5lryuz4>