

آشنایی با مهم ترین استارت آپ های داخلی حوزه سلامت - بخش ۱

مهندس نیلوفر حسن



می‌گویید: ما در طبیمار بر روی دو ارزش مهم کار می‌کنیم. ارزش اول کیفیتی خدماتی است که ارائه می‌دهیم و متخصصان با توجه به تیم پزشکی، مورد تایید قرار گرفته‌اند. ارزش دوم این است که ارائه خدمات بدون هیچ‌گونه معطلی انجام می‌شود. از طرفی تلاش کرده‌ایم که شفافیت را در کار ایجاد کنیم تا کاربر از قیمت کلیه خدمات اطلاع داشته باشد و با نگاه باز انتخاب خود را انجام دهد. استارت‌آپ طبیمار به‌طور تقریبی ۱۷ درمان را پوشش می‌دهد که از خدمات زیبایی تا انواع جراحی‌های قلب را دربرمی‌گیرد. کاربران با مراجعه به سایت می‌توانند نوع درمان خود را انتخاب کرده و قدم به قدم مراحل را طی و خدمات را دریافت کنند.

گراویدا

استارت‌آپ گراویدا یک استارت‌آپ برای مراقبت از مادران باردار است که توسط مهدی مهرداد بنیان‌گذاری شده است. مهرداد پس از بررسی و شناسایی مشکلات حوزه زنان و زایمان متوجه شد که به‌سبب پایش نشدن مستمر مادران باردار، مشکلاتی برای مادر و جنین به‌وجود می‌آید. یکی از این مشکلات چک نکردن به‌موقع ضربان نبض مادر و جنین است که می‌تواند

قبل از خواندن این گزارش، یادآور می‌شود که تعداد استارت‌آپ‌های حوزه سلامت بیش از مواردی است که به آن پرداختیم و در حال تکمیل شدن است. اما از این محتوا می‌توانید به عنوان یک گزارش مرجع برای معرفی استارت‌آپ‌های حوزه سلامت استفاده کنید.

استارت‌آپ‌ها در حال فتح اقتصاد سلامت

با ورود به عرصه فناوری و IT، نیازهای جوامع رو به تغییر است به‌گونه‌ای که بیشتر خدمات از خرید خواروبار و حتی مبلمان تا درخواست ماشین برای طی کردن مسافتی، توسط پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌ها انجام می‌شود. برطرف کردن نیازهای حوزه سلامت هم از این قاعده به دور نیست. امروزه بسیاری از خدمات این حوزه مانند گرفتن نوبت برای ویزیت، پیدا کردن پزشک مناسب، نیاز به پرستار برای کودک یا سالمند، یافتن داروهای مورد نیاز از طریق همین نرم‌افزارها انجام می‌شود. همین امر باعث شده است که بیش از ۲۰۰ استارت‌آپ در حوزه دیجیتال هلت یا همان سلامت دیجیتال، راه‌اندازی شود. استارت‌آپ‌هایی که هرکدام به‌نوعی یکی از نیازهای حوزه درمان و سلامت را برطرف کرده و یا باعث تسهیل آن‌ها می‌شود. در این گزارش این استارت‌آپ‌ها را معرفی و نگاهی به فعالیت آن‌ها انداختیم.

طبیمار

استارت‌آپ طبیمار یکی از استارت‌آپ‌هایی است که در حوزه توریست درمانی فعالیت می‌کند. امیرمحمد سوری و رامین مومن‌نژاد از بنیان‌گذاران این استارت‌آپ هستند. فعالیت این استارت‌آپ به صورت تخصصی بر روی گردشگری سلامت است. آن‌ها خدماتی مانند مشاوره به بیمار قبل از ورود به کشور و انجام کلیه پروسه درمان در داخل کشور را انجام می‌دهند. امیرمحمد سوری با توجه به فعالیت استارت‌آپ‌شان در این حوزه



باشد، از طریق پزیکاتو می‌تواند دارو را پیدا و تهیه کند. خدمت دیگری که پزیکاتو ارائه می‌دهد ارتباط با پزشک به‌صورت تصویری و متنی است. اگر دارویی که پزشک تجویز کرده است، باعث بروز حساسیت‌هایی برای بیمار شده باشد، بیمار می‌تواند از طریق این راه ارتباطی، با پزشک ارتباط گرفته و مشکل خود را مطرح کند. پزیکاتو سعی کرده است که تمام تخصص‌های پزشکی را پوشش دهد. یکی دیگر از خدماتی که این استارت‌آپ در سامانه خود ثبت کرده است، امکان درخواست پزشک یا پرستار در محل است.

مدگو

مدگو استارت‌آپ گردشگری سلامت علی بابا، توسط سعید طاهری راه‌اندازی شده است. در این استارت‌آپ یک گروه مشاوران آنلاین که همه اعضای آن از رشته‌های علوم پزشکی هستند، فعالیت می‌کنند. زمانی که بیمار از طریق سامانه با مدگو ارتباط برقرار می‌کند، به‌صورت مستقیم با پزشک مربوطه صحبت کرده و از او مشاوره می‌گیرد و پس از آن کارهای مربوط به سفر و درمان وی توسط تیم مدگو انجام خواهد شد. مدگو از یک تیم صد نفره که کار بیمارگیری، مشاوره، ارتباط با بیمارستان‌ها و... را انجام می‌دهند تشکیل شده است.



سلامت بدون مرز

سلامت بدون مرز نام یک استارت‌آپ است که توسط دکتر بابک عطار، دکتر سهیل مهدی‌پور، میلاد مصطفی راه‌اندازی شده است. این سامانه زمانی که نیاز به ویزیت کلاسیک به‌صورت معاینه‌ای نباشد، مورد استفاده قرار می‌گیرد. به عبارت بهتر بعد از اینکه بیمار ویزیت اولیه را به‌صورت حضوری انجام داده است و حالا برای نشان دادن عکس یا نتیجه آزمایش نیاز دارد با پزشک ارتباط بگیرد، می‌تواند از این سامانه به‌صورت آنلاین استفاده کند. از

خطر ساز باشد. به همین دلیل گجتی را طراحی کرده‌اند که به وسیله آن و از طریق اپلیکیشن، اطلاعات حیاتی مادر و جنین به‌صورت پیوسته در اختیار پزشک و تیم پشتیبانی قرار گیرد. در اپلیکیشن گراویدا تمرکز اصلی بر روی مادران با ریسک بالا است. مادرانی که دارای دیابت، فشار خون بالا و یا دچار نقص ایمنی هستند. بر همین اساس امکاناتی را در گجت ایجاد کرده‌اند که اطلاعات مورد نیاز پزشک از طریق اپلیکیشن منتقل شود و پزشک بتواند براساس اطلاعات دریافتی، وضعیت مادر و جنین را چک کند و در صورت نیاز او را به نزدیک‌ترین مرکز درمانی ارجاع دهد. این گجت از طریق پزشکان در اختیار مادران باردار قرار می‌گیرد و به دو صورت دستبند و کمربند است. دستبند برای دریافت اطلاعات مربوط به فشار خون و نبض است. گجت کمربند هم به شکم مادر بسته شده و از این طریق وضعیت ضربان قلب و پیوستگی حرکات جنین کنترل می‌شود. اطلاعات گجت‌ها به‌صورت بلوتوث به اپلیکیشن منتقل می‌شود و پس از آن در اختیار پزشک و تیم پشتیبانی که شامل ماماها است، قرار می‌گیرد.



نکته قابل توجه این است که گجت‌ها فروخته نمی‌شود بلکه از طریق پزشکان به‌صورت امانی در اختیار مادران قرار داده می‌شود. چون مادران بیشتر از ۹ ماه به آن نیاز ندارند. بر همین اساس ودیعه‌ای را در ابتدا دریافت کرده و سپس به‌صورت اشتراک ماهیانه این خدمات را تمدید می‌کنند. اشتراک ماهیانه شامل مشاوره و پایش اطلاعات است.

پزیکاتو

پزیکاتو یک استارت‌آپ حوزه سلامت است که توسط مصطفی بهمن آبادی راه‌اندازی شده است. در این استارت‌آپ بیمار می‌تواند از طریق اطلاعات تماس و سیستم نوبت‌دهی با پزشک ارتباط برقرار کند. همچنین اگر بیمار برای پیدا کردن داروی موردنیاز که توسط پزشک متخصص تجویز شده است دچار مشکل شده



طرف دیگر زمانی که بیمار یا پزشک هرکدام خارج از کشور هستند، می‌توانند از این طریق با یکدیگر در ارتباط باشند.

ارتباط بین بیمار و پزشک به صورت صوتی، تصویری و همچنین به صورت چت برقرار می‌شود. به این ترتیب که بیمار در پروفایل پزشک از میان زمان‌های خالی اعلام شده توسط پزشک، زمان مورد نظر خود را رزرو کرده و هزینه ویزیت را پرداخت می‌کند. در زمان مقرر مشاوره به صورت آنلاین صورت گرفته و دستورات پزشکی برای بیمار ارسال می‌شود.

این سامانه به این صورت است که پزشکان باید در ابتدا در آن ثبت‌نام کنند و پروانه نظام پزشکی داشته باشند. در حال حاضر پزشک متخصص در اکثر حوزه‌ها از جمله زنان، اطفال، داخلی، تغذیه، ارتوپدی، جراح عمومی، گوش، حلق و بینی در این سامانه ثبت نام کرده‌اند.

آسانیس

نیاز به پرستار سالمند و پرستار کودک باعث شده است که بازار رو به رشدی شکل گیرد. در همین راستا کسب و کارها و استارت‌آپ‌های بسیاری راه‌اندازی شده است که استارت‌آپ آسانیس یکی آن‌هاست. استارت‌آپ آسانیس توسط حامد عزیزی، منیره نجاریانی و احمد کلاتیانی راه‌اندازی شده است. این استارت‌آپ از یک سو با موسسات پرستاری در ارتباط بوده و از سوی دیگر با مشتریان و متقاضیان این خدمات در ارتباط است. در این آسانیس خدماتی همچون پرستاری سالمند، کودک و بیمار، همراه بیمار در منزل و بیمارستان و ارائه می‌شود. البته الزام پزشک و الزام روانشناس هم در خدمات آسانیس وجود دارد اما خدمات پرستاری آن بیشتر است.

کاربر از راه‌های مختلف همچون سایت، اپلیکیشن و تماس تلفنی می‌تواند وارد پلتفرم آسانیس شود. درواقع کاربر از



طریق سایت و اپلیکیشن می‌تواند خدمت مورد نیاز خود را با ویژگی‌های مورد نیاز مانند پرستار روزانه یا شبانه، مقدار ساعت کار در روز و... را انتخاب کرده و سپس موسساتی که خدمت مورد نظر را ارائه می‌دهند به همراه قیمت مشاهده کند. در هر موسسه ویژگی‌های پرستاران، نظرات مشتریان قبلی برای کاربر در دسترس است. پس از آن می‌تواند خدمت را در موسسه مورد نظر تایید کند و پس از پرداخت وجه، پرستار به محل اعزام می‌شود.

بیتو تریپ

هلدینگ مسافرتی بعثت یک مجموعه شرکت گردشگری بزرگ و تورگردان در اصفهان است. این هلدینگ از یک سال گذشته در بخش توریسم درمانی فعالیت خود را آغاز کرده و در این راه استارت‌آپی را با عنوان بیتو تریپ راه‌اندازی کرده است. بیتو تریپ در حال حاضر تنها برای شهرهای



اصفهان و شیراز بیمار می‌فرستد. در بیتو تریپ، پزشکی حضور دارد که پرونده پزشکی

بیمار را که از

طریق راه‌های ارتباطی معرفی شده، می‌فرستد، مطالعه می‌کند. پس از بررسی‌های بسیار، مراحل و هزینه درمان به بیمار اعلام می‌شود. اگر بیمار روند درمانی را بپذیرد کلیه پروسه ورود و درمانش توسط بیتو تریپ انجام خواهد شد.

آوید

در بین استارت‌آپ‌های حوزه سلامت، استارت‌آپ‌هایی وجود دارند که کارشان اطلاع‌رسانی است. درواقع یک نوع مرجع برای جامعه پزشکی محسوب می‌شوند. استارت‌آپ آوید هم از این دست است. استارت‌آپ‌ها است که توسط نسرین مهران‌فر راه‌اندازی شده است. یکی از اهداف سایت و اپلیکیشن آوید، این است که اطلاع‌رسانی تمام همایش‌های پزشکی را انجام دهد تا افرادی که خواهان شرکت در همایش‌های پزشکی هستند، برای پیدا کردن مرکز مناسب دچار سردرگمی نباشند. آن‌ها می‌توانند در آوید، همایش موردنظر را پیدا و از زمان دقیق آن آگاهی پیدا کنند و همچنین از میزان امتیاز آن مطلع شوند تا برای تمدید مجوز خود در حوزه پزشکی با مشکل روبرو نشود. علاوه براین فرد می‌تواند نظرات کاربران دیگر را در مورد دوره‌ای که یک مرکز برگزار کرده است مشاهده کند و در نهایت تصمیم بگیرد که در کدام دوره شرکت کند. در بخش دیگری از خدمات به برگزاری دوره‌های حضوری



درواقع این استارتاپ در راستای کنترل ساده و کاربردی هر آنچه که افراد مبتلا به دیابت در طول روز به آن نیاز دارند به آن‌ها کمک می‌کند. از طریق اسمارت مدیکو افراد می‌توانند برآورد

کنند چه میزان کربوهیدرات، چربی و پروتئین در طول روز مصرف کنند و همچنین با دستور غذاهای ایرانی که در آن قرار داده شده است، به افراد در کنترل رژیم غذایی‌شان کمک می‌کند. علاوه بر این موارد، نوسانات قندخون برای آنها ثبت می‌شود و پس از آنالیز در قالب نمودارهای مختلف نمایش داده می‌شود. همچنین دوز مورد نیاز انسولین با توجه به اطلاعات ثبت شده توسط بیمار و آنالیز آن، به بیماران پیشنهاد می‌شود و از طریق همین پلتفرم بیماران را ترغیب به انجام فعالیت‌های ورزشی می‌کند. تمام افراد مبتلا به دیابت که از این پلتفرم استفاده می‌کنند در هر لحظه از شبانه‌روز با پزشک در ارتباط خواهند بود و در صورت بروز افت قندخون یا هر مشکل احتمالی دیگر، می‌توانند از آن‌ها کمک بگیرند. علاوه بر این موارد، در صورت افت و یا افزایش قندخون فرد به او هشدار می‌دهیم و به پزشک مربوطه جهت کمک و رسیدگی به بیمار اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

با توجه به اینکه سن افراد مبتلا به دیابت نوع ۲ در ایران بالاست، اسمارت مدیکو سعی کرده است که رابط کاربردی ساده‌ای را برای اپلیکیشن طراحی کند. به عنوان مثال دستیار هوشمند صوتی سلامت را راه‌اندازی کرده است که جز اولین دستیارهای هوشمند صوتی در بازار است. بیماران می‌توانند از طریق آن، بدون ورود به اپلیکیشن با اسمارت مدیکو در ارتباط باشند.

بیمار باید در هنگام ثبت نام اطلاعاتی از جمله محاسبه BMI، نوع دیابتی که به آن مبتلا است و... را ثبت کند. همچنین کاربر با پرسشنامه‌ای متوجه ریسک ابتلا به دیابت در خود خواهد شد. افراد باید یک سری اطلاعات هم به صورت شناور در ساعات مختلف روز ثبت کنند. با توجه به همه این موارد و اطلاعاتی که در اسمارت مدیکو ثبت می‌شود، الگوریتمی برای بیمار تعریف می‌شود که در آن قندخون سه ماهه A1C افراد را پیش‌بینی خواهد شد.

در شماره آتی، ادامه این مطلب را دنبال کنید.

با همکاری مراکز مختلف می‌پردازد. بخشی هم برای برگزاری دوره‌های آموزش مجازی با متد نوین دارد که به گفته مه‌ران فر این بخش تقریباً در ایران منحصر به فرد است.

آریامدتور

صنعت گردشگری سلامت یک حوزه بکر و جذاب است که استارتاپ‌های بسیاری به آن ورود کرده‌اند. آریامدتور یکی از استارتاپ‌های این حوزه است که توسط هادی شجاری و دو تن از دوستانش راه‌اندازی شده است.



گردشگران سلامت می‌توانند از طریق سایت و صفحه‌های اجتماعی، با این استارتاپ آشنا شوند و با آن‌ها برای گرفتن مشاوره پزشکی ارتباط برقرار کنند. پس از بررسی پرونده پزشکی بیمار توسط پزشک که در این شرکت مستقر است، برای سفر او به ایران و انجام کارهای درمانی وی برنامه‌ریزی‌هایی نیز انجام می‌دهند و تا پایان کار و چند هفته پس از بازگشت بیمار به کشورش همراه او هستند.

الو مدیکال یکی دیگر از خدمات این استارتاپ است. الومدیکال درواقع یک پلتفرم گردشگری سلامت است که گردشگر سلامت یا بیمار بین‌المللی را به صورت مستقیم به بیمارستان و ارائه‌دهندگان خدمات درمانی وصل می‌کند. البته الومدیکال در ابتدای کار ممکن است کمی به بخش و مسئولان IPD بیمارستان‌ها کمک کند که چطور به گردشگران سلامت پاسخ‌های پزشکی و علمی ارائه دهند. وجه تمایز دیگر الومدیکال با آریا مدتور، داشتن یک کال ستر ۵ زبانه بر بستر ویپ با شماره ۵ رقمی است که گردشگر پزشکی یا بیماری که در کشورش تبلیغات ما را دیده، به جز روش آنالیز می‌تواند از این طریق به صورت تلفنی با ما ارتباط برقرار کند و بر اساس پیش شماره کشور، ارتباط با کارشناس زبان مربوطه برقرار می‌شود.

اسمارت مدیکو

اسمارت مدیکو دستیار سلامت هوشمند افراد مبتلا به دیابت است که توسط مسعود طغیانی راه‌اندازی شده است.