



از حذف تعرفه مطبوعات تا پست پلاس!

کشورژاپن، به عنوان پرتیراژترین روزنامه جهان، روزانه با تیراژ ۹ میلیون نسخه به چاپ می رسد. گفتنی است تیراژ روزنامه «آساهی شیمبون» نیز در این کشور حدود ۶ میلیون نسخه است. روزنامه USA Today امریکایی نیز در شمار روزنامه های پرتیراژ جهانی است و تیراژ روزانه آن، هم اکنون حدود ۴ میلیون نسخه است.»

براستی پویایی رسانه ای در کشور، سازنده زیرساخت های فرهنگی یک جامعه بشمار می آید. امروزه نفس رسانه های چاپی با سیاست های ناروای برخی مسوولان از جستار تاملین کاغذ گرفته تا بحث توزیع آن، به شماره افتاده است. ماهنامه تشخیص آزمایشگاهی با بیش از دو دهه فعالیت فرهنگی، گذشته از رسالت مطبوعاتی خود، در زمینه ی فرهنگ سلامت که شاهرگ حیاتی جامعه است، گام برداشته است. جا دارد از گستره ی گسترده خوانندگان ماهنامه که استادان فرهیخته، شرکت های بازرگانی و دانشجویان هستند و همواره در این سال ها یاور مادی و معنوی ماهنامه بوده اند، سپاسگزاری کنم و دست آن ها را به گرمی بفشارم.

بهر روی باید گفت که امروزه انجمن کارهای پستی در کشور، در تراز کشورهای پیشرفته جهان است و تنها نیاز به مدیریت شایسته ای دارد که سرپا بماند. برنامه ریزی های نمایشی و فصلی، کارساز نیست و تنها زیر ساخت های موجود را نابود می کند.

راه اندازی پست پهبادی مرا به یاد خاطره ای در دهه چهل انداخت. در همسایگی ما خانواده ای فقیر زندگی می کرد که بچه ی خردسالشان از گرسنگی همیشه در حال گریه و زاری بود. پدر خانواده برای خاموش کردنش، برای او اسباب بازی های ارزاقیمت می خرید. اما کودک همچنان گریان و نالان بود.

درست زمستان ۹۷ بود که از پست تماس گرفتند و خبر حذف تعرفه مطبوع را برای مجلات دادند. علتش را جویا شدیم، گفتند با این تعرفه ها، پست از عهده هزینه هایش بر نمی آید. در باره ی تعرفه های جدید پرسیدم؟ گفتند حدودا ۵ برابر تعرفه گذشته است. مسوول پست افزود: خواستم زودتر اطلاع دهم تا در چاپ شمارگان آینده ی خود بازنگری کنید.

گفتنی است این خبر زمانی به دست ما رسید که اوضاع نابسامان کاغذ در یکسال گذشته و تورم فراگیر در کشور، کمر مطبوعات را شکسته بود. گویا همه پدیده ها دست به دست هم داده اند تا ریشه به تیشه مطبوعات کاغذی بزنند. به تازگی وزیر جوان ارتباطات از بسته ی پست پلاس (پست پهبادی) رونمایی کرده است. بیگمان نوآوری و خدمت رسانی در تمام زمینه ها خاصه در زمینه ارتباطات در دنیای ماشینی و الکترونیکی امروز، کاری شایسته است اما آیا زیرساخت های این فن آوری ها در کشور فراهم است؟ امروزه گسترش روزافزون شبکه های اجتماعی و سایت های خبری و پیشرفت تکنولوژی های نوین اجتناب ناپذیر است، اما این امر از نقش و محبوبیت نشریات و مجلات چاپی نکاسته است و بسیاری از مردم همچنان ترجیح می دهند رویدادهای جهانی را از روی برگه های کاغذی نشریات و روزنامه ها دنبال کنند. در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان که خود سازنده ی تکنولوژی های نوین و نرم افزارهای پیام رسان امروزی هستند، همچنان تیراژ روزنامه ها را به نسبت جمعیت کشورشان افزایش می دهند. بد نیست نگاهی به تیراژ برخی نشریات فرامرزی که هم اکنون چاپ می شوند بیندازیم:

«برای نمونه روزنامه "یومیوری شیمبون" وابسته به