

در نشست خبری ایران مد ۲۰۲۵ مطرح شده

۳۰۰ برند در غالب ۲۰۰ شرکت و به نمایندگی از ۳۵ کشور دنیا در ایران مد امسال

که دولت حمایت بیشتری از تولیدکنندگان داشته باشد تا بتوانیم علاوه بر تقویت بازار داخلی، مسیر صادرات را نیز تسهیل کنیم. قاسمی نیز یادآور شد: «نمایشگاه ایران مد ۲۰۲۵ فرصتی طلایی برای تبادل تجربه، آموزش و توسعه شبکه‌های ارتباطی صنعت تجهیزات پزشکی است و باید از این فرصت برای رفع چالش‌ها و تقویت تولید داخل استفاده کرد.»

حدود ۳۵ درصد سهم بازار تجهیزات پزشکی از تولید داخل تأمین می‌شود

مهندس محمدمهدی علاءالدین، معاون فنی اداره کل تجهیزات پزشکی، با اشاره به نقش کلیدی تشکلهای تولیدی در برگزاری این رویداد گفت: «هم‌اکنون بالغ بر ۲۵۷۰ شرکت تولیدکننده تجهیزات پزشکی در کشور فعال هستند و با وجود شرایط تحریمی و مشکلات اقتصادی، بیش از ۷۰ درصد نیاز داخلی به لحاظ تعداد و حدود ۳۵ درصد سهم بازار تجهیزات پزشکی از تولید داخل تأمین می‌شود.»



وی افزود: «وضعیت صادرات تجهیزات پزشکی هنوز فاصله زیادی با ظرفیت‌های بالقوه کشور دارد، اما تعامل با کشورهای منطقه اوراسیا می‌تواند این روند را بهبود دهد. در نمایشگاه پیش رو نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های متعدد برگزار خواهد شد که فرصتی مناسب برای تبادل نظر و ارائه راهکارهای عملیاتی برای صنعت است.» علاءالدین در پایان اظهار داشت: «شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا نیز باید در این نمایشگاه فرصت حضور داشته باشند. در عین حال بر رعایت استانداردهای تجهیزات پزشکی و تسهیل فعالیت شرکت‌های نوپا تأکید داریم تا ضمن توسعه کیفی، صادرات نیز افزایش یابد.»

در آستانه برگزاری نمایشگاه ایران مد ۲۰۲۵، نشست خبری این رویداد سه‌شنبه ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۴ در ساختمان اصلی سازمان غذا و دارو واقع در خیابان فخر رازی برگزار شد. در این نشست خبری که با حضور رسانه‌های تخصصی و عمومی برگزار شد، مهدی پیرصالحی رئیس سازمان غذا و دارو و محمدمهدی علاءالدین معاون فنی اداره کل تجهیزات و ملزومات پزشکی این سازمان حضور داشتند. نمایندگان سه تشکل اصلی حامی برگزاری نمایشگاه ایران مد، شامل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی، اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی و انجمن شرکت‌های مهندسی پزشکی ایران هم در این نشست خبری حضور داشتند و نقطه‌نظرات خود را بیان کردند. گفتنی است نمایشگاه ایران مد ثر تاریخ ۱۷ تا ۲۰ مهر ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار می‌شود.

تسهیلات ویژه‌ای برای حضور شرکت‌های داخلی در نظر گرفته شده

به گزارش خبرنگار ماهنامه، مهندس مریم قاسمی، دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، در ادامه نشست با اشاره به گستردگی نمایشگاه گفت: «این دوره از ایران مد با حضور بیش از ۲۰۰ شرکت و ۳۰۰ برند از ۳۵ کشور دنیا برگزار می‌شود و کارگاه‌ها، پنل‌ها و سمینارهای تخصصی فرصت مناسبی را برای فعالان صنعت فراهم می‌کند تا چالش‌ها و مسائل خود را مطرح کنند.»

وی افزود: «تلاش شده است تسهیلات ویژه‌ای برای حضور شرکت‌های داخلی در نظر گرفته شود و تخفیف‌هایی اعمال شده تا تعداد بیشتری از تولیدکنندگان توان حضور داشته باشند. هدف این است که نمایشگاه یک فرصت واقعی برای توسعه کیفی و کمی

صنعت تجهیزات پزشکی کشور باشد.»

قاسمی با تأکید بر نقش دولت در حمایت از صنعت تجهیزات پزشکی گفت: «مشکلات موجود در این حوزه همچنان قابل توجه است و انتظار می‌رود

